

中国广告协会

关于举办“2024 第二期 AI+营销高级研修班” 的通知

各相关单位：

随着 AIGC（生成式人工智能）迅猛发展，广告业数字转型势在必行，中国广告协会为引领行业适应新业态发展，帮助有 AI 营销需求的广告活动主体企业及相关从业人员快速了解及掌握在 AI 时代下营销“新世界”中的“新场景、新方案和新工具”，在京顺利举办 2024 首期“AI+营销高级研修班”。为进一步服务广告新业态的健康发展，助力培育新时代实用性人才，中国广告协会拟于 5 月 25-26 日在深圳市举办 2024“第二期 AI+营销高级研修班”，现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2024 年 5 月 25-26 日（周六—周日）

二、培训地点

深圳市（具体地点待报名后通知）

三、组织机构

主办单位：中国广告协会

承办单位：彤运春禾（深圳）文化传播有限公司

四、培训内容

邀请业界一线实战导师，以案例教学与解决问题相结合的形式，通过案例分析和实战演练，讲授 AIGC 关键技术，帮助学员快速掌握 AI+营销操作技能，达到提高办公效率、解决实际问题的目的。

为参培学员可充分进行自身工作场景实操训练，将免费提供 AI 工具试用 3 个月。

培训课程框架：

课程主题	内容概要
<p>人工智能与营销新纪元：AI 在营销全流程的应用</p>	<p>从洞察、内容、战略、决策等过程来演示人工智能的应用方法案例。探讨人工智能在创新效率、沟通效率、创新体验以及智能决策中的应用。通过学习，你将收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用 AI 实现营销的降本增效 • 利用 AI 创新实现营销广告创意 • 利用 AI 实现客户管理和增长 • 利用 AI 完成营销洞察和策略输出 • 选择正确适用的 AI 工具 • 用 AI 升级管理营销团队
<p>AI 无止境：重塑工作管线、实践营</p>	<p>在数字化浪潮中，AI 技术以其迅猛的发展态势，正在逐渐改变着各行各业的工作模式与业务流程。本课程将分析 AI 如何优化传统工作管线，深入剖析 AI</p>

销创新、打破固有平衡	在营销领域的应用，探讨 AI 如何帮助企业打破传统业务模式的束缚，实现业务快速增长与创新突破。
数字营销：新技术，新变革，新趋势	生成式人工智能或将成为传统营销痛点破局的关键，数字营销将迎来全面变革，产业链、工作流程、生产场景、投放效果以及业态格局均将被重塑。
广告营销新模式：超级个体+广告营销多模态智能体	基于某训推平台打造的多模态营销智能体，深度体验 AI 在营销策划方案、数据分析、海报生成等营销场景中多模态任务的应用。

*说明：具体课程以实际安排为准。

五、培训对象

（一）具有 AI 营销需求的企业中，从事市场营销、平台运营、内容创作、产品推广、数据分析、电商直播等相关环节工作人员；

（二）各广告经营单位、大众传播媒体单位、教育研究机构等企业相关工作负责人及相关工作人员。

六、培训规模

拟招收学员 50 人，报满截止（报名名额确认以完成培训费支付为准）。

七、培训费用

5800 元/人（中国广告协会会员单位 4800 元/人）。

培训期间午、晚餐统一安排，住宿费用自理。

八、结业证书

培训结束后将颁发 AI+营销高级研修班结业证书（电子版）。

九、联系人及联系方式

穆老师 13520816511

韦老师 13811824738

十、其他事项

（一）请学员于培训首日早 8：00—8：40 自行前往培训地点报到。

（二）报名回执：请于 5 月 21 日前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

（三）参训人员请提前将培训费汇至以下账户并持汇款凭证复印件到现场报到。如有特殊情况未能提前汇款可现场交付培训费。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609089072708

（四）发票开具：开具“培训费”增值税普通（专用）发票。开票信息报到现场填写，会后统一开票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）此次培训为定向培训，将不参照中广协会员服务措施相关规定执行相应政策。中广协会员以上单位请在报名前提前向联系人对本单位会员身份进行确认核对，无误后提交回执可享受会员价格，未经确认的单位或学员在报到时不能享受会员价格。

