

中国广告协会

关于参加第 71 届戛纳狮子国际创意节的通知

各地广告协会、中国广告协会各分支机构和会员单位、相关机构：

第 71 届戛纳狮子国际创意节（Cannes Lions）将于 2024 年 6 月 17-21 日在法国戛纳举行。

戛纳狮子国际创意节创立于 1954 年，现已成为全球最具规模和影响力的广告创意传播行业盛典，是全球广告营销人交流互动、激发创意、碰撞灵感的盛会，也是各类企业和机构推广品牌、洽谈项目的顶级商务平台。创意节“狮子奖”久负盛名，被誉为广告创意营销界的“奥斯卡”。

2024 年，戛纳狮子国际创意节将迎来第 71 届，组委会在奖项设置和创意节内容上也进行了更新升级：取消“移动狮”，新增“奢华与生活方式狮”，更新“创新狮”、“社交及影响者营销狮”、“公关狮”和“音频/广播狮”，同时引入幽默元素，增加对 AI 使用、可持续发展和 DE&I（多元、公平、包容）方面的考量。

中国广告协会是戛纳狮子中国代表，多年来与戛纳狮子组委会保持密切合作，通过组织参节、指导协助报赛、推荐

演讲嘉宾和评委、组织“Young Lions 幼狮中国赛”、策划组织落地活动等，帮助中国企业、机构等参与创意节和“戛纳狮子”相关活动，通过戛纳狮子平台服务中国广告创意水平提升，助力中国广告业国际化发展。

今年，中广协拟组织前往参加创意节并于创意节期间组织举办“2024 中国在戛纳”活动，通过论坛演讲、创意沙龙、商务交流等系列内容，继续服务国内企业和机构深度参与“戛纳狮子”活动，展示中国品牌形象，传播中国创意精神，讲述中国品牌故事。欢迎广大会员单位和相关企业或机构积极参加，加强学习交流、把握前沿趋势、获取有效资讯、拓展商务资源。

现将有关事项通知如下：

一、戛纳狮子国际创意节实行注册制，参节人员需办理注册并交纳注册费。组委会提供多个注册类别供选择，主要包含：

（一）经典注册：4095 欧元/人+20% TVA 增值税

（二）金级注册：5995 欧元/人+20% TVA 增值税

（三）幼狮注册：2095 欧元/人+20% TVA 增值税

（四）学生注册：995 欧元/人+20% TVA 增值税

更多类别，可查看创意节网站或来电咨询。

二、出境签证、国际往返机票、境外交通及食宿等费用自理。

三、中广协可协助联系创意节组委会出具商务邀请函，并对参节注册事宜予以支持。

四、请报名人员于2024年4月10日前提交《报名回执》（见附件1），工作人员将与您联系并对接后续事宜。

（联系人：国际联络部 牧夏妮，手机/微信：18612485606，电话：010-65924323，电邮：kimmu@china-caa.org）。

- 附件：1. 报名回执
2. 活动安排



附件 1:

报名回执

温馨提示: 1. 下表信息将用于办理“2024戛纳狮子国际创意节”注册并显示在参会证件上, 请确保准确无误; 2. 如不提供相关英文信息, 我们将自行翻译并使用。

中文姓名 (同护照)		性 别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
拼音姓名 (同护照)		国 籍	
身份证号		护照号码	
手机号码		护照到期日	年 月 日
单位名称	(中文)		
	(如有英文, 请在此填写)		
职 务	(中文)		
	(如有英文, 请在此填写)		
座机电话			
地址和邮编			
经办联系人	<input type="checkbox"/> 本人		
	<input type="checkbox"/> 他人, 请填写如下重要信息: 联系人姓名: 手机号:		

填表说明:

1. 请尽量使用电脑填表 (如手写, 请确保字体工整清楚);
2. 请将(a)填写完整的 WORD 电子表格和(b)本人护照照片页扫描件或清晰照片, 以附件形式发送至邮箱 kimmu@china-caa.org 或微信至 18612485606, 以完成报名。

附件 2:

活动安排

6 月 16 日 抵达法国戛纳，影节宫内领取戛纳创意节注册证件

6 月 17 日 参加戛纳狮子创意节及相关活动

- 聆听创意节论坛讲座
- 观赏优秀创意作品展
- 参加“中国在戛纳”活动之一

6 月 18 日 参加戛纳狮子创意节及相关活动

- 聆听创意节论坛讲座
- 观赏优秀创意作品展
- 参加“中国在戛纳”活动之二
- 参加狮子奖颁奖礼

6 月 19 日 参加戛纳狮子创意节及相关活动

- 聆听创意节论坛讲座
- 观赏优秀创意作品展
- 参加“中国在戛纳”活动之三
- 参加狮子奖颁奖礼

6 月 20 日 参加戛纳狮子创意节及相关活动

- 聆听创意节论坛讲座
- 观赏优秀创意作品展

离开戛纳，前往巴黎

6 月 21 日 与法国行业组织或企业进行商务交流

(以上为拟定安排，以实际执行为准)