

中国广告协会

品牌国际化助力高质量发展 2023 新传奇·中国品牌出海优秀案例 征集推优通知

在新全球化时代，出海企业作为中国“走出去”的主流群体和中国国际形象的重要载体，肩负着我国品牌国际化的重要使命与任务。为有效打造中国国家品牌集群、讲好中国品牌故事、提升中国品牌国际传播场域的话语权，有力应对全球市场的竞争与挑战，提升中国企业的国际竞争力，由中国广告协会主办，中国广告协会国际传播工作委员会承办的2023 新传奇·中国品牌出海优秀案例征集推优工作正式启动。

本次案例征集工作，将深入总结中国品牌出海优秀案例，探讨中国企业在海外市场产业链构建、品牌打造、市场营销和社会责任履行方面的创新经验和有效策略，引导中国企业积极拓展海外市场，提升品牌形象和知名度，传递中国品牌声音，推动中国品牌“走出去”，为提升中国品牌在全球市场竞争力提供重要赋能。

一、主题

品牌国际化助力高质量发展

2023 新传奇·中国品牌出海优秀案例征集推优

二、组织机构

主办单位：中国广告协会

承办单位：中国广告协会国际传播工作委员会
 华闻传媒产业创新研究院

三、参赛对象

1. 具有在中国大陆注册的外向型企业（含中外合资企业）、广告公司、公关公司、社会组织。

2. 申报单位须具备独立法人资质，对所申报案例具有合法的知识产权或取得合法授权；申报主体与案例的实施主体必须统一；近三年无违法违纪记录。

四、案例类型

本次征集推优主要面向以下五类：

1.海外产业链建构类

本类案例关注企业在国际市场中整合全球资源，构建产业链，提升产业链竞争力方面的成果。重点征集遵循国家“一带一路”战略，践行国际产能合作，实现产业链全球布局、优化升级，同时具有明显社会效益和经济效益的优秀案例。考察指标包括企业战略规划、产业链布局、技术创新、人才培养和资源整合等方面。

2.海外市场品牌传播类

本类案例着重展现企业通过多种手段，提升品牌国际形象及影响力的创新实践。重点征集体现企业遵循国际市场规律，把握海外消费者需求，充分利用新媒体、新技术，深度参与全球化竞争，打造具有国际影响力品牌的典型案例。评价要素包括品牌战略、传播策略、内容创新、渠道拓展和市场反响等方面。

3.海外市场销售体系建设类

本类案例主要反映企业如何在海外市场开拓、运营、管理等方面创新，构建具有竞争力的销售体系。重点征集企业

遵循市场导向，充分利用新技术、新模式，提升销售渠道和服务体系，实现销售网络覆盖全球，取得显著市场效果的成功案例。评价指标包括销售战略、销售渠道创新、服务体系优化、市场份额提升和客户满意度等方面。

4.跨文化交流与合作类

本类案例主要反映企业在跨文化交流与合作方面的创新与实践，推动文化交流和文明对话。重点征集企业与不同国家和地区的文化、教育、科技等领域进行交流合作的成功案例，以及在海外推广中国文化、展示中国形象、传播中国声音的典型实践。评价指标包括交流合作战略、项目创新策略和实际传播效果等方面。

5.社会责任与可持续发展类

本类案例关注企业在全中国范围内积极履行社会责任、推动可持续发展的创新实践。重点征集企业在环境保护、社会公益、社区发展、弱势群体关怀等领域中发挥典范作用，展现责任担当，传递正能量的杰出案例。特别关注企业将社会责任与经营战略紧密结合，实现经济效益、社会效益相统一优秀实践。评价要素包括企业社会责任战略、实施项目、创新成果、影响力及可持续性等方面。

五、申报要求

1.申报主体资质证明，须提供营业执照副本复印件（加盖公章）；

2.报送时间为 2023 年 5 月 25 日至 8 月 25 日；

3.案例须为近三年(2020 年 1 月 1 日至 2023 年 5 月 1 日)内实施，已切实取得了阶段性成果的；

4.每个独立法人机构最多可报送 2 个案例，集团公司最多可报 5 个案例；

5.申报材料需要包含案例的项目背景、项目目标、执行策略、实施过程、成果评估等方面的详细描述；

6.需提供相关证明材料，如案例的视频简介、体验入口二维码、其他宣传资料包括但不限于媒体报道、客户推荐信、奖项荣誉等。

六、参赛作品格式要求

1.申报材料形式

(1) 案例申报材料主要以文本加电子版的形式提交，文本内容需详细介绍案例背景、目标、实施过程、创新点、成果和影响等方面。页数不得超过 30 页。申报书模板附后，请使用统一模板进行申报。

(2) 申报单位可选择性提交补充资料，例如：视频、图片、音频等。视频长度不得超过 5 分钟，格式为 MP4，分辨率不低于 720p。图片需为 JPG 或 PNG 格式，分辨率不低于 300dpi。音频格式为 MP3 或 WAV，码率不低于 128kbps。

2.注意事项

(1) 申报单位和案例实施者应为同一主体，材料中务必注明单位名称、负责人姓名、联系人姓名、联系电话、电子邮箱等；

(2) 提交材料前需认真核对，作品确认提交后不可修改；

(3) 案例申报者须拥有原创版权，若因侵权问题引发纠纷，申报者须自行承担相应法律责任；

(4) 申报案例凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由申报单位独立承担责任；

(5) 案例材料一经提交，视为授权推优工作组委员会在相关活动宣传、展览和编辑出版发行等场合推广示范使用。

(6) 征集推优工作的最终解释权归组委会所有，如有任何疑问，请及时与组委会联系。

七、报送方式

1.申报渠道：申报材料分为电子版及纸质版。电子版请发送至指定邮箱，包括《2023 中国品牌出海优秀案例申报表》，申报主体营业执照复印件、参赛作品以及相关证明材料等；纸质版一式三份，请用 A4 纸单面打印，左侧装订，纸质版材料通过 EMS 递送，不接受商业快递递送。

2.报送邮箱：xcq100_1st@126.com

3.EMS 邮寄地址：北京市朝阳区朝阳门北大街乙 12 号天辰大厦 1803

八、关于费用

本次优秀案例推优报名参赛不收取任何费用。

九、时间安排

流程	时间	相关事宜
报送	5-8 月	邮箱及 EMS 报送
评审	9-10 月	评审并宣布推优结果

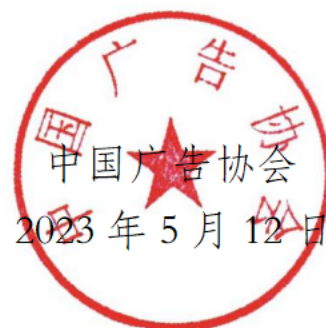
十、参赛联系方式

组委会办公室：

联系人：黄老师

电话：13811697458（微信同号）

附件：2023 中国品牌出海优秀案例申报表



附件：

2023 新传奇中国品牌出海优秀案例征集推优申报表

案例名称			
申报单位			
项目启动时间	_____年_____月		
参赛作品类别	1 <input type="checkbox"/> 海外产业链建构类 2 <input type="checkbox"/> 海外市场品牌传播类 3 <input type="checkbox"/> 海外市场销售体系建设类 4 <input type="checkbox"/> 跨文化交流与合作类 5 <input type="checkbox"/> 社会责任与可持续发展类		
传播展示渠道	APP(或小程序)	公众号或其他第三方平台	网站
联系人	姓 名	职 务	电 话
单位负责人			
项目负责人			
单位地址		电 话	

项目简介（2000
字以内，可另附
页）

- 包括但不限于
- 一、案例简介
 - 二、案例亮点
 - 三、运营模式
 - 四、市场价值或社会效益
 - 五、示范意义

申报案例主要
数据

1. 战略定位：支撑型业务 辅助型业务
2. 运营情况：独家 合作 委托第三方运营
3. 与国内同步情况：
国内国外同步 非同步 仅海外市场
4. 海外传播应用的技术（可多选）：
区块链 人工智能 5G 大数据 云计算
物联网 AR/VR 知识图谱 科学可视化
语音识别 流媒体 二维码 数据库
版权保护 语义识别 数据标引
5. 海外传播渠道(请填写前三个主要渠道):
(1) _____
(2) _____
(3) _____
6. 海外累计覆盖用户数（万）：_____
7. 最新月活跃用户数（万）：_____
8. 累计投入（万元）：_____
9. 累计收入（万元）：_____
10. 团队构成：
海外市场本土化 国内人才 混合型团队
11. 团队规模：总人数（人）：_____；
其中，内容人员（人）_____；
技术人员（人）_____；
运营人员（人）_____。
12. 荣誉及获奖情况：
(1) 国际奖项数量（个）：_____；
(2) 国家级奖项数量（个）：_____；
(3) 行业级奖项数量（个）：_____；
(4) 地方级奖项数量（个）：_____。

真实性承诺

本单位郑重承诺,此次项目申报严格遵守中国品牌出海优秀案例大赛征集的相关要求,材料中填写的各项内容客观真实,符合国家有关规范、标准和规定,保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处,我单位将被取消参与相关遴选资格并承担相应法律责任。

申报单位负责人审核意见并签字:

(加盖公章)

年 月 日